

3. W drużynie mogą wziąć udział wyłącznie osoby zamieszkujące na terenie miejscowości, z której nastąpiło zgłoszenie drużyny.
4. W turnieju mogą brać udział max. 15-osobowe reprezentacje mieszkańców, z których będą wyłaniane drużyny do poszczególnych konkurencji – zgłoszenie pisemne na Karcie Zgłoszeniowej.
5. Każdy zawodnik i zawodniczka biorący udział w turnieju musi posiadać ze sobą ważny dokument tożsamości z fotografią i na życzenie okazać go Organizatorowi.
6. Każdy uczestnik bierze udział w turnieju na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wypadki zaistniałe w czasie turnieju.
7. Nie dopuszcza się, aby daną miejscowość reprezentowali zawodnicy nie zamieszkujący na jej terenie.
8. Zgłoszenie do udziału w turnieju stanowi zarazem wyrażenie zgody uczestników na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych oraz wykonywanie i wykorzystywanie przez Organizatora zdjęć wykonanych w czasie trwania turnieju.
9. Listę imienną reprezentacji drużyn poświadcza kapitan, który reprezentuje ją w trakcie turnieju.
10. Uczestnicy turnieju przyjeżdżają na koszt własny.
11. Zakaz korzystania z pojazdów mechanicznych oraz brania zwierząt na stoiska prezentujące Sołectwo.
12. Brak motywu przewodniego Turnieju – dowolność w prezentacji.
13. Zgłoszenie należy dostarczyć do sekretariatu Urzędu Miejskiego we Frampolu, ul. Radziecka 8, 23-440 Frampol, **do dnia 30 maja 2025 r.**

VI. PUNKTACJA I JURY TURNIEJU

1. Punktowane będą następujące konkurencje:
 - 1) ocena wystroju stoisk promocyjnych poszczególnych miejscowości
 - 2) wyniki zmagani sportowych
2. Miejscowość w celu otrzymania nagrody za udział winna startować w dwóch wyżej wymienionych konkurencjach.
3. Oceny prezentacji stoisk promocyjnych i zmagani sportowych dokona Komisja powołana przez Burmistrza Frampola.
4. Do zadań Komisji należy dokonanie oceny i punktacji w poszczególnych kategoriach konkurencji. Z punktacji i oceny poszczególnych drużyn Komisja sporządza protokół i podpisuje.
5. Konkurencje turnieju punktowane są oddzielnie.
6. Skala punktów oceny stoisk promocyjnych: 1-10 punktów.